

MENINGKATKAN DAYA TARIK PROMOSI UMKM DESA PLOSO MELALUI PELATIHAN DESAIN GRAFIS DENGAN CANVA

Muhammad Wahyu Tirta Mukti¹, Ninda Titian Asta Gini², Naily Maretha Zahrotul Asma³, Galuh Ratih Nastiti⁴, Rasita Reefa Sabrina⁵, Nabila Adisty Shofanida⁶, Amalia Rahmawati⁷, Larasati Wijanarko putri⁸, Audriani Maharani Rastyardjo⁹

1,2,4,6,7,9Fakultas Kesehatan

3,5,8Fakultas Ekonomi, Pendidikan dan Hukum

Universitas Muhammadiyah Kudus

*Email : 32021070009@std.umku.ac.id

Info Artikel	Abstrak
DOI : https://doi.org/10.26751/jai.v6i2.2767	Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas promosi UMKM melalui pelatihan desain grafis berbasis Canva. Pelatihan ini meliputi pengenalan dasar desain grafis, penggunaan fitur Canva, serta praktik pembuatan materi promosi seperti poster, logo, dan brosur. Dengan metode pelatihan yang sistematis, pelaku UMKM dibekali dengan pengetahuan dan keterampilan dalam menciptakan materi promosi yang menarik dan efektif. Hasil pelatihan menunjukkan bahwa 85% peserta memahami materi dengan baik, terbukti dari desain katalog dan poster yang dihasilkan peserta, yang menunjukkan kreativitas dan pemahaman terhadap fitur Canva. Sebanyak 60% peserta menunjukkan antusiasme tinggi dengan aktif bertanya, berdiskusi, dan mencoba fitur Canva selama sesi pelatihan. Kendala yang dialami oleh 15% peserta, seperti kesulitan dalam penggunaan teknologi, diatasi melalui pendampingan intensif, tutorial video, dan panduan tambahan. Pelatihan ini memberikan kontribusi nyata terhadap transformasi digital UMKM di Desa Ploso. Dengan memanfaatkan Canva, pelaku UMKM dapat meningkatkan daya tarik promosi produk mereka di pasar digital tanpa memerlukan keterampilan desain profesional. Kolaborasi antara mahasiswa dan masyarakat dalam pelatihan ini terbukti mampu memperluas daya saing produk lokal dan keberlanjutan UMKM di Desa Ploso.
Article history: Received 2025-02-14 Revised 2025-02-18 Accepted 2025-02-18	
Keywords: UMKM, Canva, Promosi.	<p style="text-align: center;">Abstract</p> <p><i>This training aims to enhance the promotional quality of MSMEs through Canva-based graphic design training. The training includes an introduction to the basics of graphic design, the use of Canva's features, and practical sessions on creating promotional materials such as posters, logos, and brochures. Through a systematic training approach, MSME practitioners were equipped with the knowledge and skills to create attractive and effective promotional materials. The results showed that 85% of participants comprehended the material well, as evidenced by their creative catalog and poster designs, reflecting their understanding of Canva's features. About 60% of participants demonstrated high enthusiasm by actively asking questions, engaging in discussions, and exploring Canva's tools during the sessions.</i></p>

Challenges faced by 15% of participants, such as difficulties in using technology, were addressed through intensive assistance, video tutorials, and additional guidance.

This is an open access article under the [CC BY-SA](#) license.

I. PENDAHULUAN

Salah satu komponen penting dalam pertumbuhan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah promosi. Dalam era teknologi modern, keberhasilan promosi tidak hanya tergantung pada metode tradisional, namun juga memanfaatkan media digital untuk mencapai audiens yang lebih luas. Penguasaan teknologi produk pemasaran penting bagi para pelaku UMKM (Solihah & Zakiah, 2022). Keinginan dan ketertarikan pelanggan untuk membeli produk dipengaruhi oleh desain iklan, kemasan, dan desain komunikasi visual, yang semuanya merupakan bagian dari pemasaran produk. (Mutiarachim & Tyoso, 2024).

Desa Ploso, yang terletak di Kecamatan Jati dengan kepadatan penduduk mencapai 10.883 jiwa per km², memiliki potensi besar dalam sektor UMKM. UMKM adalah sektor yang sangat penting untuk mencapai berbagai kepentingan pembangunan dan perbaikan ekonomi nyata (Yuli Endra dkk., 2024). Sebagian besar warga desa Ploso bekerja di berbagai jenis usaha UMKM, seperti usaha catering, bakery, pakaian, dan berbagai usaha lainnya. Dengan jumlah penduduk yang padat, UMKM di desa ini menjadi pilar penting dalam perekonomian lokal, memberikan lapangan pekerjaan dan berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat setempat.

Namun demikian, salah satu masalah utama yang sering dihadapi oleh bisnis kecil dan menengah (UMKM), khususnya di daerah pedesaan seperti Desa Ploso, adalah kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam merancang materi promosi yang menarik dan profesional. Mayoritas pelaku UMKM masih mengandalkan foto produk seadanya dan desain sederhana yang kurang kompetitif di

pasar digital. Hal ini menyebabkan produk lokal tidak memiliki banyak persaingan di platform e-commerce dan media sosial. Kurangnya akses internet, kurangnya literasi digital, kurangnya kreativitas, dan kurangnya keinginan untuk belajar adalah beberapa penghalang.

Pemasaran produk yang dimiliki UMKM tidak terlepas dari desain iklan dan kemasan produk yang disebarluaskan melalui platform media sosial sehingga mempengaruhi minat dan daya beli masyarakat. Media promosi menjadi sangat penting sebagai penghubung antara produk lokal dengan pasar yang lebih luas seiring dengan pesatnya kemajuan teknologi dan penyebaran internet. (Pertiwi dkk., 2023).

Dalam upaya menghadapi tantangan tersebut, Pemerintah Desa Ploso bekerja sama dengan tim pengabdian masyarakat mengadakan pelatihan untuk pelaku UMKM di Desa Ploso tentang desain grafis. Berdasarkan penelitian (Purnomo dkk., 2021) menunjukkan bahwa desain visual yang menarik seperti merek, logo, flyer, dan poster dapat secara signifikan meningkatkan kesadaran merek dan kinerja penjualan bisnis kecil dan menengah (UMKM). Untuk mengatasi masalah tersebut, pelatihan desain berbasis Canva direkomendasikan sebagai solusi praktis bagi UMKM. Canva adalah alat desain grafis yang intuitif dan mudah digunakan, yang memungkinkan individu yang tidak memiliki pengalaman formal dalam desain untuk membuat materi promosi yang menarik dan profesional (Nur Isnaini dkk., 2021). Sejalan dengan penelitian (Saragih, 2019), Salah satu bentuk layanan non-komersial yang bermanfaat dan relevan adalah pelatihan desain dengan Canva sebagai alat promosi produk.

Program pelatihan desain menggunakan Canva di Desa Ploso ini diselenggarakan

sebagai kolaborasi antara pemerintah desa dan tim pengabdian masyarakat. Inisiatif ini lahir dari kesadaran akan pentingnya transformasi digital bagi UMKM, terutama dalam aspek pemasaran dan promosi produk yang semakin menuntut visualisasi yang menarik dan profesional.

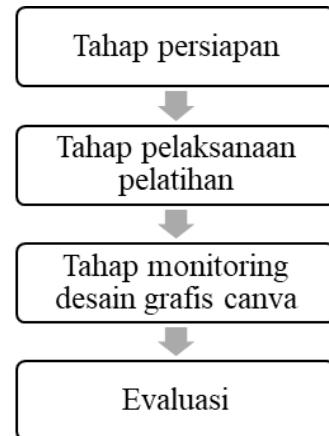
Melalui pelatihan ini, para pelaku UMKM akan dibekali dengan pengetahuan dan keterampilan praktis dalam membuat berbagai jenis konten promosi, seperti poster, brosur, dan konten media sosial yang menarik. Aktivitas Aplikasi Canva secara efektif meningkatkan pemahaman peserta (Chandra dkk., 2024). Pelatihan desain visual yang mudah diharapkan dapat membantu masyarakat, khususnya pelaku UMKM, membuat media promosi yang baik (Fahdia dkk., 2022). Materi pelatihan dirancang secara sistematis dan komprehensif, dengan mempertimbangkan kebutuhan spesifik pelaku UMKM di Desa Plosos.

Selain aspek teknis penggunaan Canva, pelatihan ini juga akan membahas prinsip-prinsip dasar desain yang penting untuk diketahui, seperti pemilihan warna, tipografi, tata letak, dan penggunaan elemen visual yang efektif, dengan memahami prinsip-prinsip ini akan membantu peserta dalam membuat desain yang efektif yang menyampaikan pesan promosi..

Dengan tujuan untuk meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam memanfaatkan teknologi dan aplikasi. Ini pastinya akan sangat bermanfaat bagi pelaku UMKM karena akan meningkatkan produktivitas mereka dan memberikan panduan praktis tentang bagaimana menggunakan teknologi untuk mempromosikan produk lokal. Dengan demikian, diharapkan akan memajukan UMKM di Desa Plosos.

II. METODE

Adapun metode pelaksanaan pelatihan desain grafis melalui aplikasi canva dapat dilihat pada gambar 1.



Gambar 5. Tahapan Pelatihan desain grafis

Tahap Persiapan

1. Melakukan survei tentang kebutuhan dan prospek usaha kecil dan menengah (UMKM) di Desa Plosos.
2. Mengumpulkan data hasil survei.
3. Membuat modul pelatihan yang mencakup materi tentang dasar-dasar desain grafis, fitur Canva, dan contoh desain promosi yang menarik.
4. Menyiapkan alat serta bahan yang dibutuhkan, seperti laptop, proyektor, akun Canva.
5. Menentukan jadwal serta peserta pelatihan

Tahap pelaksanaan pelatihan

1. Melakukan registrasi peserta dan sosialisasi pelatihan desain grafis
2. Melaksanakan pelatihan sesuai dengan modul yang dibuat.
3. Pelatihan dipisahkan menjadi beberapa sesi, misalnya:
 - 1) Sesi 1: Pengenalan dasar tentang desain grafis dan Canva, termasuk cara membuat akun, memilih template, mengubah elemen, dan menyimpan dan mengunduh hasil desain.
 - 2) Sesi 2: Praktik pembuatan desain promosi untuk peserta pelatihan, dengan bimbingan dari tim pengabdian. Peserta kursus diberi instruksi untuk memilih desain yang tepat untuk media promosi, seperti poster, flyer, dan logo.
 - 3) Sesi 3: Peserta pelatihan dapat menunjukkan hasil desain mereka dan dinilai oleh tim pengabdian.

Mereka juga dapat saling memberikan kritik dan memberikan inspirasi kepada sesama peserta pelatihan.

Tahap monitoring desain grafis Canva

Monitoring dilakukan dengan memberikan motivasi dan masukan kepada pelaku UMKM untuk memanfaatkan aplikasi Canva. Hal ini bertujuan membantu peserta menciptakan desain yang menarik secara visual sekaligus efektif dalam menyampaikan pesan promosi. Evaluasi dilakukan untuk menilai sejauh mana hasil pelatihan desain grafis dengan Canva telah dipahami dan diterapkan oleh para peserta, serta dengan mempraktekkan penggunaan aplikasi Canva untuk menilai pemahaman mereka setelah mengikuti pelaksanaan kegiatan ini.

Tahap Evaluasi

Evaluasi dilakukan untuk menilai hasil pelatihan desain grafis yang dibuat oleh peserta pengabdian masyarakat di Desa Ploso serta dengan mempraktekkan penggunaan aplikasi Canva untuk menilai pemahaman mereka setelah mengikuti pelaksanaan kegiatan ini. Pemateri dan peserta pelatihan desain grafis berbicara secara langsung melalui tanya jawab. Ini dilakukan untuk memastikan bahwa pemateri benar-benar memahami peserta dan untuk menjelaskan pertanyaan peserta dengan cara yang informatif sehingga mereka dapat memahami cara menggunakan aplikasi Canva untuk membuat hasil desain grafis yang bagus.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan desain grafis berbasis Canva untuk UMKM yang dilaksanakan pada tanggal 24 Desember 2024 di Balai Serba Guna Desa Ploso, kegiatan ini merupakan salah satu bentuk pemberdayaan masyarakat yang relevan dengan perkembangan zaman. Pelatihan ini meningkatkan kemampuan pelaku UMKM untuk membuat materi promosi digital yang lebih profesional dan menarik. Kegiatan pengabdian masyarakat ini ditujukan kepada para pelaku UMKM di Desa Ploso.

Pada kegiatan pelatihan ini, terdapat sebanyak 20 peserta yang berpartisipasi sebagai pelaku yang bergerak di bidang UMKM di Desa Ploso, di awal kegiatan, pemateri yang berdedikasi menyampaikan informasi tentang pentingnya promosi dan bagaimana memilih media yang tepat untuk melakukannya. Pemateri berkomitmen untuk menunjukkan kepada masyarakat bahwa desain yang menarik seperti logo, pamphlet, flyer, dan poster memiliki dampak yang signifikan terhadap pertumbuhan bisnis UMKM, maka sebelum sampai pada tahap tersebut perlu adanya pelatihan terkait hal tersebut. Penelitian (Chaffey, 2022) menyatakan bahwa promosi merupakan salah satu strategi untuk meningkatkan penjualan produk-produk, dengan mengkomunikasikan nilai yang ditawarkan produk kepada masyarakat agar dikenal (brand awareness) dan membuat konsumen tertarik. Kegiatan selanjutnya merupakan kegiatan ini dimana penyampaian materi dasar gambaran umum aplikasi Canva diikuti dengan praktik desain dengan peserta pelatihan menggunakan aplikasi Canva.



Gambar 6. Penyampaian gambaran umum Canva

Terdapat empat materi dalam pelatihan ini:

1. Pengenalan Canva sebagai aplikasi desain online yang mudah dan berguna,
2. Membuat akun dan memilih template yang sesuai dengan kebutuhan bisnis,

3. Mengubah dan menyesuaikan komponen desain seperti gambar, teks, warna, dan layout,
4. Membuat logo dan membuat katalog, Menyimpan dan membagikan hasil desain melalui media sosial dan platform online lainnya.



Gambar 7. Pendampingan dari tim pengabdian kepada peserta dalam mengoperasikan aplikasi Canva

Pelatihan ini menggunakan metode ceramah, diskusi, dan praktik langsung, di mana setiap peserta dibimbing oleh satu tim pengabdian. Setiap UMKM diminta untuk mendesain produk yang mereka miliki atau pilih dari contoh yang disediakan, dalam setiap langkah, tim pengabdian membimbing peserta dan memberikan umpan balik yang konstruktif.

Berdasarkan hasil desain media pembelajaran yang dibuat oleh pelaku UMKM menunjukkan keterampilan mereka dalam menggunakan aplikasi Canva, meskipun kreativitas mereka perlu ditingkatkan dalam memilih template, teks, ukuran teks, dan elemen lainnya yang ada di aplikasi. Hasil desain yang dibuat oleh para peserta menunjukkan kreativitas dan variasi yang luar biasa. Berikut adalah contoh hasil desain yang dibuat oleh para peserta:



Gambar 8. Hasil karya salah satu peserta pelatihan

Kegiatan pelatihan ini ditutup dengan memberikan meminta feedback dari peserta dengan cara peserta diminta untuk memberikan tanggapan terhadap materi yang telah disampaikan. Beberapa pertanyaan diajukan oleh tim, seperti, "Setelah klik bagian edit ini, lalu apa yang ibu lakukan setelahnya? Apa langkah berikutnya untuk melanjutkan desain?" Peserta mayoritas dapat menjawab pertanyaan ini dengan tepat, menunjukkan bahwa mereka memahami langkah-langkah teknis yang diajarkan. Salah satu peserta bahkan menjawab, "Langsung memilih elemen atau gambar yang sesuai, lalu menambahkan teks promosi." Selain itu, peserta juga diminta memberikan tanggapan terkait manfaat pelatihan ini. Sebagian besar peserta mengungkapkan bahwa pelatihan ini sangat membantu mereka memahami bagaimana membuat desain promosi yang lebih menarik dan profesional.

Sebanyak 85% peserta dinyatakan memahami materi pelatihan dengan baik, ditunjukkan melalui hasil desain katalog dan poster yang sesuai dengan kebutuhan promosi UMKM mereka. Sekitar 60% peserta menunjukkan antusiasme tinggi selama pelatihan, dibuktikan dengan aktif bertanya dan mencoba berbagai fitur Canva

yang diajarkan. Namun, terdapat 15% peserta yang mengalami kesulitan dalam memahami penggunaan Canva karena keterbatasan dalam penguasaan teknologi (gaptek). Untuk mengatasi hal ini, tim pengabdian memberikan pendampingan intensif secara personal, menyediakan tutorial video, serta panduan praktis dalam bentuk cetak yang dapat dipelajari secara mandiri.

Hasil desain peserta menunjukkan tingkat kreativitas yang cukup tinggi, meskipun pemilihan template, teks, dan elemen desain lainnya masih memerlukan peningkatan. Salah satu contoh desain katalog yang dihasilkan oleh peserta berhasil menggabungkan warna-warna yang menarik, teks promosi yang informatif, serta gambar produk dengan tata letak yang profesional. Pelatihan ini tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis peserta, tetapi juga memberikan motivasi untuk lebih percaya diri dalam memasarkan produk mereka di platform digital.

IV. KESIMPULAN

Pelatihan desain grafis berbasis Canva yang dilaksanakan di Desa Ploso berhasil meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam menciptakan materi promosi digital yang menarik dan efektif. Kegiatan ini membekali pelaku UMKM dengan keterampilan dasar desain grafis dasar yang meliputi pemilihan warna, teks, gambar, tataletak, serta penggunaan elemen visual dalam Canva. Hasil dari pelatihan menunjukkan para peserta mampu menghasilkan desain baru yang berkualitas, meskipun kreativitas dalam elemen dalam desain Canva masih perlu ditingkatkan lebih lanjut. Upaya pelatihan Desain Canva ini tidak hanya mendukung pengembangan sumber daya manusia di Desa Ploso tetapi juga untuk memperkuat daya saing produk lokal di pasar yang lebih kompetitif. Dengan dukungan teknologi seperti Canva, pelaku UMKM di Desa Ploso diharapkan mampu menghadapi tantangan di era digital dengan lebih baik, memberikan kontribusi yang signifikan pada perekonomian lokal,

serta diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Ploso.

Pelatihan desain grafis berbasis Canva yang dilaksanakan di Desa Ploso terbukti berhasil meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam menciptakan materi promosi digital yang menarik dan efektif. Peserta pelatihan memperoleh keterampilan dasar dalam memilih warna, teks, gambar, tata letak, serta elemen visual lain yang mendukung desain promosi. Hasil pelatihan menunjukkan bahwa 85% Peserta memiliki kemampuan untuk memahami materi yang disampaikan dengan baik, yang dibuktikan melalui hasil desain katalog dan poster yang sesuai dengan kebutuhan promosi mereka.

Sebanyak 60% peserta menunjukkan antusiasme tinggi selama pelatihan, terlihat dari keaktifan mereka dalam bertanya, mencoba fitur Canva, dan berdiskusi dengan sesama peserta. Meski demikian, sekitar 15% peserta mengalami kesulitan karena keterbatasan teknologi. Tim pengabdian masyarakat memberikan solusi berupa pendampingan intensif, tutorial video, dan panduan cetak untuk memastikan semua peserta dapat memahami materi dengan baik.

Pelatihan ini memberikan kontribusi besar terhadap transformasi digital UMKM di Desa Ploso. Dengan memanfaatkan aplikasi Canva, peserta kini lebih percaya diri dan siap bersaing di pasar digital. Hasil ini membuktikan bahwa kolaborasi antara mahasiswa dan masyarakat dapat memberikan dampak positif bagi pengembangan daya saing produk lokal serta kesejahteraan masyarakat.

V. UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT atas lancarnya kegiatan Pengabdian Masyarakat di Desa Plosos, Kecamatan Jati, Kabupaten Kudus. Selain itu, kami mahasiswa Pengabdian Masyarakat Universitas Muhammadiyah Kudus berterima kasih banyak kepada seluruh warga Desa Ploso yang sudah memberikan kesempatan untuk berkembang dan berinovasi sehingga dapat

memberikan manfaat yang besar bagi warga Desa Plosos. Terima kasih juga kepada pihak Universitas Muhammadiyah Kudus yang telah memberikan bimbingan sehingga pelaksanaan Pengabdian Masyarakat berjalan lancar. Tak lupa juga, terima kasih kepada setiap anggota Pengabdian Masyarakat Universitas Muhammadiyah Kudus atas kerja sama, waktu, dan ide cemerlangnya dalam melaksanakan program Pengabdian Masyarakat secara keseluruhan dan saling bahu membahu dalam menyelesaikan setiap program kerja. Semoga segala sesuatu yang dilakukan menjadi berkah dan menjadi manfaat yang berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D. (2022). Digital marketing : strategy, implementation and practice / Dave Chaffey, Fiona Ellis Chadwick.
- Chandra, H., Arismawati, P., Wahyuni, A. E., Azizah, F. N., Zahiroh, N. Z., Erlina, M. E., & Julianugera, M. F. (2024). Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Keterampilan Masyarakat dalam Merancang Produk UMKM. *Abdimas Awang Long*, 7(2), 70–79.
<https://doi.org/10.56301/AWAL.V7I2.1221>
- Fahdia, M. R., Kurniawati, I., Amsury, F., Heriyanto, & Saputra, I. (2022). Pelatihan Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Bagi UMKM Tajur Halang Makmur. *Abdiformatica: Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 2(1), 34–39.
<https://doi.org/10.25008/ABDIFORMATIKA.V2I1.147>
- Mutiarachim, A., & Tyoso, J. S. P. (2024). Pelatihan Pembuatan Media Promosi Mudah dan Menarik dengan Aplikasi Canva untuk UMKM di Desa Blerong Kabupaten Demak. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara (JPMN)*, 4(1), 1–9.
<https://doi.org/10.35870/jpmn.v4i1.2654>
- Nur Isnaini, K., Sulistiyani, D. F., Ramadhany, Z., & Putri, K. (2021). PELATIHAN DESAIN MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA. 5(1).
- Pertiwi, A. B., Rinaldi, M., Budiman, Farid, R., & Firdaus Benyamin, M. (2023). Peningkatan Promosi UMKM Desa Karyawangi Kecamatan Parongpong Bandung Barat Melalui Pelatihan Desain Poster “Canva.” 4(3), 2548–2557.
<https://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i2.1496>
- Purnomo, G. H., Pramudya, B., & Rahmadianto, A. (2021). AWARENESS UNTUK KONSUMEN USIA 17-38 TAHUN DI KOTA SURABAYA. Dalam *SAINSBERTEK* Jurnal Ilmiah Sains & Teknologi (Vol. 2, Nomor 1). DKV.
- Saragih, R. (2019). MENELUSURI PENYEBAB LAMBANNYA PERKEMBANGAN UMKM DI DESA BARU DAN DUSUN TUNTUNGAN KECAMATAN PANCUR BATU, KABUPATEN DELI SERDANG.
- Solihah, S., & Zakiah, N. E. (2022). PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI CANVA UNTUK MENGEMBANGKAN KREATIVITAS DALAM PEMASARAN PRODUK UMKM MAKANAN KHAS DAERAH CIAMIS. *Abdimas Galuh*, 4(2), 1041–1050.
<https://doi.org/10.25157/AG.V4I2.8099>
- Yuli Endra, R., Purisky Redaputri, A., Dunan, H., Bintang Syahputra, M., & Handayani, A. (2024). PELATIHAN DESIGN DENGAN CANVA UNTUK UMKM SEBAGAI SARANA PROMOSI PRODUK DI DESA GANJAR ASRI METRO. Dalam *Jurnal Pengabdian UMKM* (Vol. 3).
<https://jpu.ulb.ac.id/index.php/jpu>